



MER- CADEO



UNIBE

ESCUELA DE
MERCADERO



**DURACIÓN DE LA CARRERA:
3 AÑOS Y 4 MESES**

DESCRIPCIÓN GENERAL Y PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de Unibe es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Mercadeo de la Universidad Iberoamericana es capaz de dirigir, diseñar e implementar planes estratégicos propios del área, desarrollándose y adaptándose exitosamente al manejo de equipos de trabajo y mercados, con un sentido de compromiso, ética y responsabilidad social, que evolucionará profesionalmente mediante capacitación permanente para tomar decisiones globales.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Mercadeo sea un directivo innovador, que usa la tecnología y las nuevas modalidades del mercado, con competencias para elaborar planes de mercadeo y para generar y aplicar inteligencia de mercados. Posee amplios conocimientos de gestión comercial y comunicación integrada que le permite proponer soluciones efectivas en la identificación de nuevos mercados, negocios y productos a través del aprovechamiento de oportunidades y la administración de los recursos y públicos relacionados a la empresa. Los estudiantes de Mercadeo que cumplan con los requisitos establecidos, pueden optar por una Doble Titulación en Grado, con la Montpellier Business School, en Francia; con la Universidad Antonio de Nebrija y con el Centro Universitario Cesine, en España.

CONCENTRACIONES

Los estudiantes de Mercadeo que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar las siguientes concentraciones:

- Mercadeo y Comercio Digital
- Inteligencia de Negocios
- Negocios, Cadena de Abastecimiento y Logística Internacional

DOBLE TITULACIÓN

La opción de doble titulación en España con la Universidad de Nebrija y el Centro Universitario CESINE, y en Francia con la Montpellier Business School, les proporcionará una firme formación tanto local como global.

• FRANCIA



• ESPAÑA



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



CESINE
centro universitario



Universidad
Europea



CAMPO LABORAL

El egresado/a de la Escuela de Mercadeo de Unibe...

Se podrá desarrollar en un sin número de áreas profesionales directa e indirectamente relacionadas con los negocios. Entre ellas:

- Director de mercadeo digital con enfoque offline u online en sus diferentes roles
 - ◆ Estratega de marketing y comunicación online
 - ◆ Director de E-Business y E-Commerce
 - ◆ Desarrollador de aplicaciones móviles y estrategias de movilidad
- ◆ Analista de Datos (experto en uso de datamining)
- ◆ Director de proyectos digitales
- ◆ Administrador de plataformas sociales
- ◆ Analista, gerente y supervisor de marcas nacionales e internacionales
- ◆ Diseñador, ejecutor y gerente de proyectos de inteligencia de mercados
- ◆ Estratega o analista de precios
- ◆ Encargado, supervisor y analista de canales de distribución
- ◆ Manejo y supervisión de comunidades digitales en redes sociales
- ◆ Emprendedor de sus propios proyectos de negocios
- ◆ Oficial de áreas afines a la dirección y gestión empresarial, comunicación y finanzas

ATRIBUTOS DIFEREN- CIADORES



La carrera de Mercadeo en Unibe es única en el país, con elementos diferenciadores enfocados en lo digital. Es por esto, que forma profesionales expertos en tecnología de marketing, con una alta carga de ADN digital y visión tecnológica. La carrera de Mercadeo está concentrada en brindar una educación cimentada en lo más actualizado del mercadeo y sus tendencias tecnológicas; complementando los conocimientos con actividades curriculares que mantienen a la vanguardia de lo que sucede en el panorama actual de nuestra disciplina y preparan al estudiante para ser un líder emprendedor e insertarse en el mundo laboral.

Con el lema “aprender haciendo”, la practicidad es un eje fundamental en el desarrollo de nuestros estudiantes. Nuestros docentes son destacados profesionales del área relacionada a las asignaturas que imparten.

La carrera de Mercadeo cuenta con una amplia apertura hacia las experiencias internacionales como son:

- Dobles Titulaciones
- Intercambios con otras universidades
- Study tours en diversas partes del mundo y signatarios de asociaciones mundiales
- Congresos
- Seminarios
- Talleres y Certificaciones
- Amplias relaciones con el empresariado nacional e internacional logran permitir laborar desde tempranas etapas de la carrera

CONOCE A NUESTROS EGRESADOS

Aquí te compartimos algunos de los tantos egresados que han emprendido y se destacan en su área.



Iamdra Fermín

Mi nombre es Iamdra Fermín, terminé la carrera Mercadeo, en el 2005 en Unibe.

Me he desenvuelto como comunicadora desde los 9 años.

Conduje los programas Topi- Topi, Iamdra Full, entre otros. También viví experiencias en radio, en los programas "After Work" con Iamdra y "The Morning Beat". Recuerdo Unibe como un espacio en el que conocí personas especiales que me dejaron muchos aprendizajes. Mis asignaturas favoritas fueron Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor.

En Unibe aprendí que el enfoque y la responsabilidad, llevan al éxito.

CONOCE A NUESTROS EGRESADOS



Paloma De la Cruz Peña

Mi nombre es Paloma De la Cruz Peña, egresada de la Escuela de Mercadeo. Tuve la oportunidad de desarrollar mi propio proyecto “Vintage Clothes”, un proyecto de búsqueda, modificación y venta de piezas de épocas, por igual inicié mi vocación “Enseñar a Sonar”, un taller que busca monetizar los talentos de las personas.

Unibe fue un factor determinante en mi vida desde mis inicios, pude desarrollar cimientos en redes de la mano de Mercadexpo por medio de todas las estrategias aprendidas para llevarlas a la vida real con mi marca personal.

CONOCE A NUESTROS EGRESADOS



Giuliana Ferrari

Mi nombre es Giuliana Ferrari, culminé mi experiencia de grado en Unibe en Julio 2016. Actualmente me desempeño como Directora de Mercadeo de Grupo País, trabajo entre otras como Head of Marketing de las marcas Starbucks, Pandora, Swarovski y Billabong.

Agradezco que en Unibe aprendí la importancia del pensamiento crítico, a trabajar con un enfoque en resultados, a ser un líder estratégico y lo considero el pilar más importante de mi carrera profesional y académica. Mercadeo de Unibe es una carrera dinámica, retadora, pero que sobre todo busca formarte en carácter y profesionalismo, algo elemental para un profesional de valor.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Bachiller
- Récord de Calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento original legalizada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Para más información:

<https://www.unibe.edu.do/admisiones/>

LINKS DE INTERÉS

<https://www.unibe.edu.do/admisiones/programas-de-grado/requisitos-para-admisiones/>



Erika Valenzuela Oliver

Directora Académica de la escuela de Mercadeo

Contacto de admisiones:

Correo: admisiones@unibe.edu.do

Teléfono: 809-689-4111

Exts.: 1031, 1033, 1035 y 1044

WhatsApp:
809-722-4801