

Los estudiantes de Comunicación que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar las siguientes menciones y concentraciones:

- Mención Publicidad

- Concentración: Estrategia y Gestión
- Concentración: Creatividad Publicitaria

Oportunidades para tu formación en:

Emprendimiento con nuestra Unidad CIDE, Investigación con la Vicerrectoría de Investigación e Innovación, Servicio Comunitario, Desarrollo Sostenible, Movilidad Estudiantil, Prácticas y Pasantías nacionales e internacionales.

Membresía en ADECC, Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial



Puedes inscribir tu carrera en modalidad bilingüe u optar por movilidad estudiantil en:



PROGRAMA ACADÉMICO



SEMESTRE 1

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
CO1-110	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2	
CO1-120	DIBUJO	2	
CO1-121	LENGUAJE DEL DISEÑO GRÁFICO	3	
CO1-130	TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN GRÁFICA	3	
EGL-120	COMUNICACIÓN I	4	
EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3	
EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1	
UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	

SEMESTRE 2

AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	
CO1-122	TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN EDITORIAL	2	CO1-121
CO1-131	TECNOLOGÍA PARA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	2	CO1-130
EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4	
EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4	
EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL-120
EGL-301	INGLÉS I	0	
EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2	

SEMESTRE 3

CO1-111	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	
CO1-112	SERVICIO AL CLIENTE	1	
CO1-123	DISEÑO IDENTIDAD VISUAL	2	CO1-122
CO1-124	NARRATIVA CREATIVA (STORYTELLING)	2	
CO1-132	ELABORACIÓN DE ARTES FINALES Y PROTOTIPOS	1	CO1-131
CO1-133	LENGUAJE FOTOGRAFICO	2	
EGL-302	INGLÉS II	0	EGL-301
EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2	
EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3	
UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2	
UNB-306	EDUCACIÓN CONSTITUCIONAL	3	

MENCIÓN PUBLICIDAD

SEM. 7

CO1-330	LOGÍSTICA Y PROCESOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL MENSAJE	3	
CO1-340	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	3	CO1-213
CO1-345	DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	
GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6-110

SEM. 8

CO1-342	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CUENTAS	2	
CO1-343	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE SPOTS PARA MULTIMEDIOS	3	CO1-230
CO1-344	PUBLICIDAD DIGITAL	2	
CO1-341	DIRECCIÓN CREATIVA	3	

SEMESTRE 4

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
CO1-210	BLOQUE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL (PLANNING)	4	
CO1-220	DISEÑO GRÁFICO PARA MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS	2	CO1-122
CO1-221	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA MULTIMEDIA	1	CO1-124
CO1-230	FOTOGRAFÍA COMERCIAL	2	CO1-133
DI2-231	PANORAMA ARTÍSTICO SIGLO XX	2	
EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
EGL-303	INGLÉS III	0	EGL-302
UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3	
UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	

SEMESTRE 5

CO1-211	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	2	
CO1-212	TALLER: ENTORNOS TECNOLÓGICOS DE MEDIOS	1	
EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2	
EGL-304	INGLES IV	0	EGL-303
EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2	
EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4	
GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3	

SEMESTRE 6

CO1-213	MEDICIÓN Y COMPRA DE MEDIOS	3	CO1-211
CO1-214	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	1	
CO1-231	PRODUCCIÓN DE SPOTS PARA RADIO Y MULTIMEDIA	3	
CO1-600	PRÁCTICA ESTUDIANTIL	2	
UNB-202	ESTADÍSTICA	3	

SEM. 9

CO1-346	TALLER: DESARROLLO DE CASOS PUBLICITARIOS	1	CO1-210
CO1-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
CO1-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
CO1-620	PROYECTO FINAL I	3	

SEM. 10

CO1-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
CO1-610	PASANTÍA	2	CO1-600
CO1-621	PROYECTO FINAL II	3	CO1-620
UNB-103	TALLER LIBRE	1	
UNB-201	ÉTICA	2	

COMUNICACIÓN

El egresado de Universidad Iberoamericana – Unibe es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades, promoviendo elevar de la calidad de vida de la población. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El egresado del programa de Comunicación de Unibe es capaz de proponer estrategias de comunicación que impactan a la audiencia, tomando en cuenta la diversidad del mercado y respetando los marcos legales y éticos, para responder a los objetivos de una marca, empresa o consorcio. Posee competencias para trabajar en el ámbito digital, maneja los procesos de investigación previos a la creación de un mensaje y domina el lenguaje y los medios para su eficiente difusión. Implementa los estándares internacionales de la industria de la comunicación tanto en los aspectos artístico y técnico, como en el gerencial.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Comunicación de Unibe desarrolle las competencias necesarias para gestionar y diseñar efectivamente soluciones de comunicación para los medios sensoriales, con el propósito de impactar y provocar la reacción deseada, contribuyendo a generar una comunicación integral, pertinente y auténtica.

10 = 3 y 4
PERÍODOS AÑOS MESES

**MENCIÓN PUBLICIDAD:
149 CRÉDITOS**

