



DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Bachiller
- Récord de Calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento original legalizada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Para más información:

www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admision



www.unibe.edu.do

Av. Francia, No. 129, Gazcue,
Santo Domingo, R. D.
Tel.: 809-689-4111 • Exts.: 1031, 1033, 1035 y 1044



809-722-4801

Matrícula Curricular: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

EJE FORMATIVO	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Eje Institucional y Estudios Generales	Comunicación I	Comunicación II	Electiva Sujeto y Colectividad	Ambiente y Sustentabilidad	Bloque Sostenibilidad y Calidad de Vida	Electiva Comunicación, Lengua y Cultura	Estadística I	Ética		
	Razonamiento Matemático I	Razonamiento Matemático II	Liderazgo y Acción Social	Electiva Sujeto y Colectividad	Inglés IV		Taller Libre			
	Taller de Calidad De Vida	Análisis de la Realidad Dominicana en un Mundo Global	Bloque de Artes y Humanidades	Inglés III						
	Taller de Comunicación	Inglés I	Inglés II	Metodología de la Investigación						
	Orientación Universitaria		Educación Constitucional	Procesos Históricos y Construcción del Colectivo Social						
	Pensamiento y Acción Emprendedora									
	Gestión Empresarial	Contabilidad Financiera I		Taller de Servicio	Taller Calidad de los Servicios Turísticos	Microeconomía	Habilidades Directivas	Dirección Estratégica		
		Gestión de Mercado		Práctica Taller de Servicio de A&B	Macroeconomía	Comercialización de Productos Turísticos	Intraemprendimiento	Estrategia de Servicio		
		Campanamento de Negocios			Presupuestos y Costos en las Empresas Turísticas	Feria de Innovación y Desarrollo: Proyectos Turísticos	Finanzas para Turismo	Gestión de la Demanda en Turismo		
							Gestión del Capital Humano	Simulador Empresarial		
Operación de Empresas Turísticas		Operación de Alojamientos	Prácticas de Alojamientos	Operación de Alimentos y Bebidas	Teoría y Práctica Culinaría	Dirección de Empresas de Alojamiento	Dirección de Empresas de Alimentos y Bebidas	Gestión de Empresas de Intermediación	Pasantía	Proyecto Final
			Operación de empresas de Intermediación	Prácticas de Intermediación	Prácticas de Alimentos y Bebidas	Proyecto Integrador de Alojamiento	Proyecto Integrador de Alimentos y Bebidas	Proyecto Integrador de Intermediación	Electiva Profesional	Electiva Profesional
			Tour o Circuito Turístico Interno	Jornada Turismo	Experiencia Gastronómica	Consultoría a Empresas de Alojamientos	Proyecto de A&B	Study Tour	Electiva Profesional	Electiva Profesional
Operación de Empresas Turísticas	Estructura del Mercado Turístico		Fundamentos legales del Turismo	Gestión de Patrimonio Cultural	Turismo Sostenible	Creación y Desarrollo de Productos Turísticos	Planificación Turística	Gestión de Destinos Turísticos		
	Jornada de Turismo		Destinos Turísticos	Jornada de Turismo			Practicum en Turismo	Practicum en Turismo		

Nota: Las actividades curriculares complementarias están en color rojo y esta matrícula puede estar sujeta a cambios.

Los estudiantes de Dirección y Gestión del Turismo que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar las siguientes concentraciones:

- Dirección Hotelera Internacional
- Gastronomía y Gestión de Restaurantes
- Organización de Eventos y Turismo de Reuniones

Oportunidades para tu formación en:

Emprendimiento con nuestra Unidad CIDE, Investigación con la Vicerrectoría de Investigación e Innovación, Servicio Comunitario, Desarrollo Sostenible, Movilidad Estudiantil, Prácticas y Pasantías nacionales e internacionales.

Puedes inscribir tu carrera en modalidad bilingüe u optar por movilidad estudiantil en:



PROGRAMA ACADÉMICO



SEMESTRE 1

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	
EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4	
EGL-120	COMUNICACIÓN I	4	
EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2	
EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1	
GT7-110	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	3	
UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	
UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2	

SEMESTRE 2

AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	
EGC-151	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO II	4	EGC150
EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120
EGL-301	INGLÉS I	0	
EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2	
GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3	
GT7-120	OPERACIONES DE ALOJAMIENTO	3	

SEMESTRE 3

EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4	
EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301
EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2	
GT7-121	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	2	GT7110
GT7-131	DESTINOS TURÍSTICOS	2	GT7110
GT7-132	FUNDAMENTOS LEGALES DEL TURISMO	2	GT7110
GT7-600	PRÁCTICAS DE ALOJAMIENTO	1	GT7120
UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3	
UNB-306	EDUCACIÓN CONSTITUCIONAL	3	

SEMESTRE 4

EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302
EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3	
EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2	
EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3	
GT7-210	TALLER DE SERVICIO	1	
GT7-220	OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3	
GT7-230	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	2	
GT7-601	PRÁCTICAS DE INTERMEDIACIÓN	1	GT7121
UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	

SEMESTRE 5

AD8-111	MACROECONOMÍA	3	
EGL-304	INGLES IV	0	EGL303
EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4	
GT7-211	PRESUPUESTOS Y COSTOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	AD8130
GT7-212	TALLER DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1	GT7210
GT7-221	TEORÍA Y PRÁCTICA CULINARIA	3	GT7220
GT7-231	TURISMO SOSTENIBLE	2	EGV131
GT7-602	PRÁCTICAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	GT7220

SEMESTRE 6

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
AD8-112	MICROECONOMÍA	3	
EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
GT7-213	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2	GM6110
GT7-222	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	3	GT7600
GT7-223	PROYECTO INTEGRADOR ALOJAMIENTO	2	GT7600
GT7-232	CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	GT7131
UNB-301	EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB101

SEMESTRE 7

AD8-230	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	AD8110
AD8-310	HABILIDADES DIRECTIVAS	2	UNB102
AD8-320	INTRAEMPRENDIMIENTO	2	UNB101
EGC-250	ESTADÍSTICA I	3	
GT7-310	FINANZAS PARA TURISMO	2	GT7211
GT7-320	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	GT7602
GT7-321	PROYECTO INTEGRADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	GT7602
GT7-330	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	3	GT7231

SEMESTRE 8

AD8-314	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	AD8110
GT7-311	ESTRATEGIA DE SERVICIO	1	AD8110
GT7-312	GESTIÓN DE LA DEMANDA EN TURISMO	2	GT7310
GT7-322	GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	3	GT7601
GT7-323	PROYECTO INTEGRADOR DE INTERMEDIACIÓN	2	GT7601
GT7-331	GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	3	GT7330
UNB-103	TALLER LIBRE	1	
UNB-201	ÉTICA	2	

SEM. 9

GT7-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
GT7-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
GT7-610	PASANTÍA	3	

SEM. 10

GT7-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
GT7-530	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
GT7-620	PROYECTO FINAL	3	

Triple Titulación

*Bachelor on Hospitality and Travel Management
Centro Universitario CESINE, España
London Metropolitan University, Reino Unido*

Doble Titulación

*Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio
Universidad Europea, Canarias*

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

El egresado de Unibe es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana es capaz de dirigir los procesos administrativos y operativos de los distintos agentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, así como también, distinguir las características, recursos y condiciones que pueden hacer de un destino un potencial desarrollo turístico para su aprovechamiento sostenido.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para continuar expandiendo el crecimiento y la profunda diversificación de uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo, con altos valores de ética y responsabilidad.

10 = 3 y 4
PERÍODOS AÑOS MESES
165 CRÉDITOS